

U skladu sa članom 232. Zakona o obligacionim odnosima (Službeni list SFRJ, br. 29/78, 39/85, 45/89, Službeni list SRJ, br. 31/93, Službeni list SCG, br. 1/2003 – Ustavna povelja i Službeni glasnik RS, br. 18/2020), zastupnici društva Heineken Srbija doo Zaječar, sa registrovanim sedištem u Zaječaru, na adresi Železnička broj 2 (u daljem tekstu „Organizator“), usvajaju dana 06. avgusta sledeća:

PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA

„Player 0.0 – osvoji priliku za susret s Maxom Verstappenom!“

Član 1. Opšte odredbe

1.1. Radi organizovanja nagradnog konkursa pod nazivom “Player 0.0 – osvoji priliku za susret s Maxom Verstappenom!” (u daljem tekstu „Konkurs“) zastupnici Organizatora donose ova pravila kao što sledi (u daljem tekstu „Pravila“).

1.2. Konkurs se organizuje na osnovu Javnog obećanja nagrade, u skladu sa članom 232 Zakona o obligacionim odnosima („Sl. list SFRJ“, br. 29/78, 39/85, 45/89 – odluka USJ i 57/89, „Sl. list SRJ“, br. 31/93, „Sl. list SCG“, br. 1/2003–Ustavna povelja i „Sl. glasnik RS“, br.18/2020).

1.3. Naziv Konkursa je “Player 0.0 – osvoji priliku za susret s Maxom Verstappenom!“.

1.4. Konkurs počinje dana 25.08.2025. godine u 00:00:01 časova i završava se dana 07.10.2025. godine u 23:59:59 časova.

1.5. Po isteku Konkursa se na osnovu lokalne rang liste učesnika dodeljuju sve definisane nagrade.

1.6. Proglašenje dobitnika nagrada Konkursa će biti izvršeno na način i u rokovima propisanim Pravilima, a na osnovu lokalne rang liste učesnika koja se formira na osnovu broja bodova učesnika (u daljem tekstu: „Rang lista“).

1.7. Konkurs se organizuje na teritoriji Republike Srbije (u daljem tekstu: „Teritorija“).

1.9. Konkurs se organizuje putem vebajta www.player00.heineken.com (u daljem tekstu: Web stranica), a na način i pod uslovima bliže opisanim u ovim Pravilima.

1.10. Predmet Konkursa je izbor dobitnika, koji su sakupili najviše bodova u okviru Konkursa, koji je predmet ovih Pravila i u skladu sa ovim Pravilima.

Član 2. Trajanje i svrha sprovođenja Konkursa

2.1. Konkurs se sprovodi u svrhu promocije proizvoda Organizatora i to bezalkoholnog piva robne marke Heineken 0.0, a u sklopu kampanje „Kad voziš, nikad nemoj da piješ“.

2.2. Konkurs se odvija u dva (2) kola kako je detaljnije opisano niže u članku 4. ovih Pravila. Prvo (1) kolo počinje 25. avgusta 2025. u 00:00 sati i traje do 7. oktobra 2025. u 23:59 sati. Drugo (2) kolo biće održano 18. oktobra 2025. u Nacionalnoj vozačkoj akademiji (u daljem tekstu NAVAK), Subotičke bb, Subotičke 22414.

Član 3. Pravo učestvovanja

3.1. Pravo učestvovanja u Konkursu imaju lica koja ispunjavaju sledeće uslove:

1. navršenih 18 godina života,
2. državljani Republike Srbije,
3. sa prebivalištem na teritoriji Republike Srbije
4. prijavljeni za učešće na Konkursu na način određen u članu 4. stavka 4.1. tački (i) ovih Pravila (u daljem tekstu: Učesnik). Pojam Učesnika obuhvata i pojam Dobitnika prema kontekstu.

3.2. U konkursu ne smeju učestvovati osobe koje na bilo koji način učestvuju u organizaciji Konkursa, kao ni zaposleni Organizatora i članovi njihovih užih porodica (roditelji, supružnici, deca, sestre i braća).

Član 4. Način učestvovanja u Konkursu

4.1. Konkurs se sastoji od dva (2) kola:

- (i) 1. kolo – Virtuelne kvalifikacije – odvija se online u razdoblju od 25. avgusta 2025. 00:00 sati do 7. oktobra 2025., 23:59 sati, a sastoji se u igranju simulacijske video igre „Player 0.0“ dostupne na Web stranici Konkursa (u daljem tekstu: Igra) u skladu s ovim Pravilima. Igrač postaje Učesnik ovog Konkursa ako prijavi barem jedan rezultat ostvaren u Igri uz ostavljanje svojih ličnih podataka putem obrasca sadržanog u samoj Igri (u daljem tekstu: Prijava/e). 32 Učesnika koji postignu najbolje rezultate u 1. kolu stiču pravo učestvovanja u 2. kolu; i
- (ii) 2. kolo – Player 0.0 finale Srbije (u daljem tekstu: Nacionalna završnica) – održaće se 18. oktobra 2025. u NAVAK-u kada će se 32 Učesnika koji su postigli najbolje rezultate u 1. kolu međusobno takmičiti u simuliranoj EA SPORTS F1 23 trci. U slučaju da dva igrača imaju isti broj poena, prednost ima igrač koji je prvi ostvario taj broj poena.

za osvajanje glavne nagrade – pozivnicu za Globalnu završnicu u simuliranoj EA SPORTS F1 25 trci i susret sa četvorostrukim svetskim prvakom Formule 1 i ambasadorom Heineken® 0.0 Maxom Verstappenom, zajedno s finalistima takmičenja Player 0.0 iz drugih zemalja, koja će se održati u Madridu u decembru 2025. godine (u daljem tekstu: Glavna nagrada ili Globalna završnica).

4.2. Za učestvovanje u 1. kolu Konkursa – virtuelnim kvalifikacijama, potrebno je tokom trajanja igrati Igru i poslati barem jednu Prijavu, uz ispunjavanje uslova određenih u ovim Pravilima. Pogrešno, nepotpuno ili neistinito ispunjene Prijave su nevažeće i ne daju pravo na kvalifikovanje u 2. kolo – Nacionalnu završnicu. U 2. kolo Konkursa, Nacionalnu završnicu, plasiraće se 32 Učesnika koji postignu najbolje rezultate u igranju Igre. Jedan Učesnik može za vreme trajanja Virtuelnih kvalifikacija više puta igrati Igru i poslati više Prijava. Ako se isti Učesnik pojavi unutar prva 32 rezultata sa više svojih ličnih rezultata, računaće se samo njegov najbolji ostvareni rezultat, a lestvica rezultata će se popunjavati sledećim najboljim rezultatima drugih Učesnika sve dok ne bude sadržavala 32 različita Učesnika koji su ostvarili najbolje rezultate (u daljem tekstu: Porednici 1. kola).

4.3. Porednici 1. kola primiće lično obaveštenje na adresu e-pošte ili broj telefona koju su naveli u Prijavi koja će sadržavati potvrdu da su se kvalifikovali za učestvovanje u Nacionalnoj završnici, tj. u 2. kolu Konkursa i informacije o sledećim koracima. Ako Porednik 1. kola u roku od dva

(2) kalendarska dana ne odgovori Organizatoru na obaveštenje, smatraće se da se Pobjednik 1. kola odrekao prava na učestvovanje u 2. kolu Nagradnog takmičenja, Nacionalnoj završnici, odnosno ako se Pobjednik 1. kola odrekne prava na učestvovanje u 2. kolu, pravo ulaska u 2. kolo stiče Učesnik koji je ostvario sledeći najbolji rezultat. Lista Pobjednika 1. kola biće takođe objavljena na Web stranici Konkursa u svrhu informiranja Učesnika i javnosti. Lista će sadržavati inicijale imena i prezimena, kao i mesto stanovanja Učesnika te njegov postignuti rezultat u Virtuelnim kvalifikacijama. Objava će biti uklonjena po isteku roka od tri (3) kalendarska dana od dana objave.

4.4. U 2. kolu Konkursa, Nacionalnoj završnici učestvovaće Pobjednici 1. kola koji će se međusobno takmičiti za osvajanje Glavne nagrade. Nacionalna završnica održaće se 18. oktobra 2025. u NAVAK-u. Nagrade osvajaju tri najbolje plasirana Učesnika na način kako je opisano u članu 5 ovih pravila (u daljem tekstu: Dobitnik/ci).

4.6. U svakom trenutku Organizator ima pravo da isključi pojedinog Učesnika iz Konkursa, uključujući i zahtevanje povrata već dodeljene Nagrade odnosno uskraćivanje osvojene Nagrade, ako utvrdi da je Učesnik, odnosno Dobitnik povredio ova Pravila odnosno važeće pravne propise, a posebno ako Učesnik odnosno Dobitnik:

- nije ispunio uslove učestvovanja u Konkursu određene ovim Pravilima, na primer: ako se utvrdi da je reč o maloletnoj osobi;
- naveo pogrešne, tuđe ili neistinite lične ili druge podatke za prijavu i/ili učestvovanje u Konkursu;
- ponaša na uvredljiv ili neprimeren način;
- Koristi kompjuterski kod, virus ili bilo koje drugo sredstvo kojim može ometati ili onemogućiti ostvareni rezultat ili namestiti rezultat suprotno pravilima ovog Konkursa.

U slučaju iz ovog stava Organizator ne odgovara isključenom Učesniku odnosno Dobitniku ni za kakvu štetu koja bi mogla da mu nastane usled njegovog isključenja ili u vezi s tim.

4.7. Organizator ne odgovara za običnu nepažnju.

4.8. U slučaju zahteva trećih osoba prema Organizatoru da određeni Učesnik odnosno njegova/e Prijava/e povređuje/u bilo koja njihova prava, posebno prava ličnosti, uključujući prava privatnosti odnosno pravo na zaštitu ličnih podataka ili prava intelektualnog vlasništva, takav se Učesnik obavezuje nadoknaditi Organizatoru svu štetu koju Organizator pretrpi usled takvih zahteva trećih osoba, uključujući iznose izrečenih kazni, dosuđene naknade štete i/ili troškova vođenja odgovarajućih pravnih postupaka te troškova pravnog zastupanja.

Član 5. Fond nagrada, izbor Dobitnika i Nagrada

5.1. Nagradni fond se sastoji od ukupno tri (3) nagrade (u daljem tekstu: Nagrada/e):

- (i) 1x Glavna nagrada: pozivnica za Globalnu završnicu u simuliranoj F1® trci (igra EA Sports F1) i susret s Maxom Verstappenom u Madridu. Osim toga, Glavna nagrada pokriva Dobitniku i jednoj osobi u njegovoj pratnji putne troškove i troškove smeštaja, pri čemu pratilac takođe mora biti punoletan;

(ii) 1x poklon vaučer u vrednosti EUR 1.000,00 (slovima: hiljadu eura) za kupovinu gejming opreme u Tehnomediji koji važi do 31.12.2025. godine.

(iii) 1x Konzola Sony PlayStation 5 (PS5 Slim Standard Edition)

5.2. Navedene Nagrade se dele najbolje plasiranima u 2. kolu. Jedan Dobitnik može dobiti samo jednu Nagradu.

5.3. Nagrada je neprenosiva i ne može se zameniti za novac.

Član 6. Obaveštenje o Nagradi i preuzimanje Nagrade

6.1. Organizator će obavestiti svakog Dobitnika putem e-pošte ili broja telefona koju je naveo u Prijavi u roku od pet (5) kalendarskih dana od završetka 2. kola, odnosno Konkursa te će ga Organizator u direktnoj komunikaciji obavestiti o svim detaljima u vezi sa preuzimanjem osvojene Nagrade. Ako Dobitnik u roku od sedam (7) kalendarskih dana ne odgovori Organizatoru na obaveštenje, smatraće se da se Dobitnik odrekao Nagrade, odnosno ako Dobitnik odbije Nagradu, Organizator će dodeliti Nagradu Učesniku koji je ostvario sledeći najbolji rezultat.

6.2. Prilikom preuzimanja osvojene nagrade, dobitnik dokazuje svoj identitet podnošenjem na uvid važećeg ličnog dokumenta iz kog je vidljivo ime, prezime i JMBG lica. Dobitnik je dužan da prilikom preuzimanja nagrade Organizatoru saopšti ime, prezime i JMBG kako bi Organizator mogao da izvrši svoju zakonsku obavezu prijave godišnjeg poreza. Ovi podaci se brišu u skladu sa članom 8 ovih pravila. Ukoliko je iz ličnog dokumenta vidljivo da potencijalni dobitnik nije državljanin Republike Srbije, nema prebivalište na teritoriji Republike Srbije ili nije punoletan, nagrada će prvom sledećem Učesniku na rang listi.

6.3. Učesnici koji su dali netačne ili nepotpune podatke gube pravo na nagradu.

6.4. Učesnici koja su dali netačne ili tuđe podatke isključivo odgovaraju za takvu zloupotrebu podataka.

6.5. U slučaju da iz bilo kog razloga dobitnik ne može da preuzme nagradu ista će, u tom slučaju, pripasti sledećem Učesniku na rang listi.

6.6. Organizator ne snosi odgovornost u slučaju da ne može da stupi u kontakt sa Dobitnikom iz razloga koji ne spadaju u odgovornost Organizatora, kao ni u slučaju da se dobitnik ne oglasi, kako bi potvrdio da je obavešten o prijemu nagrade.

6.7. Sve nagrade su neprenosive, a u slučaju da dobitnik nije u mogućnosti da ove nagrade iskoristi, nema pravo da iste prenese na treća lica.

6.8. Sve obaveze Organizatora prema Dobitniku prestaju u trenutku primopredaje Nagrade.

Član 7. Prava intelektualne svojine

7.1. Sadržaj i svi delovi internet stranica Organizatora (dalje: Materijali) mogu biti zaštićeni autorskim pravom ili drugim odgovarajućim pravima intelektualne svojine. Sva takva prava u celosti drže Organizator i eventualni drugi nosioci. Materijali su dostupni za pristup i pregledanje, odnosno drugo lično i nekomercijalno korišćenje, ali njihovo preuzimanje, umnožavanje (reprodukovanje, odnosno kopiranje), objavljivanje, distribuiranje (prodaja ili pak besplatno deljenje) ili bilo koje drugo korišćenje u komercijalne svrhe, bilo u celosti bilo delimično, nije dopušteno bez prethodnog izričitog odobrenja Organizatora.

7.2. Sva prava intelektualne svojine na Igri pripadaju Heineken Brouwerijen B.V. iz Amsterdama, Holandija, povezanom društvu Organizatora. Heineken je službeni sponzor F1® te Organizator je ovlašćen da koristi kompaniju, žigove odnosno zaštitne znakove F1® u vezi sa organizacijom i sprovođenjem ovog Konkursa. Heineken je nosilac licence za korišćenje simulacijske igre EA Sports® F1® i pripadajućih žigova odnosno zaštitnih znakova u svrhu organizacije i sprovođenja ovog Konkursa.

7.3. Učesnik može da igra Igru i proverava svoje rezultate na lestvici rezultata. Svako drugo korišćenje Igre ili bilo kojih sastavnih delova ili pripadajućih materijala, primera radi – preuzimanje, umnožavanje (reprodukovanje, odnosno kopiranje), objavljivanje, distribuiranje (prodaja ili pak besplatno deljenje), nije dopušteno bez prethodnog izričitog odobrenja Organizatora.

7.4. Igra može sadržavati linkove ka web stranicama trećih lica, tj. izvan Grupe Heineken. Organizator ne nadzire, ne podržava, niti odgovara za takve web stranice odnosno njihov sadržaj i/ili njihovu dostupnost, kao ni za eventualne proizvode i/ili usluge (odnosno njihov kvalitet) koji mogu biti ponuđeni na takvim web stranicama trećih lica.

Član 8. Privatnost te obrada i zaštita Ličnih podataka

8.1. Učestvovanjem na Konkursu svaki Učesnik prihvata prava i obaveze iz ovih Pravila i daje svoju izričitu saglasnost da prima e-mail poštu u vezi sa učestvovanjem na Konkursu i njegovom organizacijom, uključujući i saglasnost za primanje poruka i informacija u svrhe promocije Konkursa i proizvoda Organizatora.

8.2. Učesnici na Konkursu pristaju da se podaci i materijali koji sadrže lične podatke i zapise, koje stavljaju na raspolaganje Organizatoru i to putem prijave na Konkurs, čuvaju, beleže i objavljuju i na drugi način obrađuju isključivo u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti, drugim primenljivim zakonima i ovim Pravilima i u svrhu učešća na Konkursu, i isključivo od strane ovlašćenih lica zaposlenih kod Organizatora i agencije koju Organizator angažuje za svrhu organizovanja i sprovođenja ovog Konkursa, a sa kojom ima zaključen poseban Ugovor o obradi podataka o ličnosti.

8.3. Svi podaci o Dobitnicima se čuvaju i obrađuju u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti, do 01.02.2026. godine i to za svrhu prijave poreza. Nakon ovog datuma, svi podaci se nepovratno brišu.

8.4. Lice za zaštitu podataka o ličnosti Organizatora je Mihailo Đuričić, e-mail adresa: mihailo.djuricic@heineken.com

Član 9. Otkaz ili prekid Nagradnog konkursa

9.1. U slučaju nastupanja okolnosti više sile, odnosno okolnosti koje Organizator nije mogao predvideti, sprečiti, otkloniti ili izbeći, Organizator može otkazati ili prekinuti Nagradni konkurs, o čemu će obavestiti Učesnike Web stranici odmah čim to bude moguće s obzirom na delovanje okolnosti više sile.

9.2. U slučaju iz stava 9.1. ovog člana Organizator ne odgovara Učesnicima ni za kakvu štetu koja bi im mogla nastati usled takvog otkazivanja ili prekida Nagradnog konkursa ili u vezi sa tim.

Član 10. Završne odredbe

10.1. Odluka Organizatora o svim pitanjima vezanim za Nagradni konkurs odnosno primenu ovih Pravila konačna je i obavezuje sve Učesnike.

10.2. Za rešavanje bilo kojih sporova između Organizatora i Učesnika u vezi sa Nagradnim konkursom nadležan je sud u Beogradu.

10.3. Ova Pravila objavljuju se na Web stranici.

10.4. Organizator zadržava pravo da u bilo koje vreme, iz opravdanih razloga, izvrši izmene ovog Konkursa, uz obavezu da iste, bez odlaganja, objavi na Web stranici.